

**CONCORSO A PREMI**  
**“CON LURISIA VINCI LA BORSA FRIGO”**  
**ACQUE MINERALI SRL**

**Regolamento**

La società Acque Minerali Srl con sede in Via Terme 62, 12088 Roccaforte Mondovì (CN), indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** territorio italiano e Repubblica di San Marino, presso:  
- i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati Superette – Discount) che vendono i prodotti in promozione  
- presso i seguenti siti di e-commerce (con server ubicato in Italia), nelle aree in cui è attivo il servizio di spesa on-line:  
– <https://www.carrefour.it/spesa-online/>  
– <https://www.iperdrive-landing.iper.it/>  
– <https://www.easycoop.com/>  
– <https://www.supermercatideco.it/>  
- presso i punti vendita ad insegna ODStore  
- presso i punti ristoro elencati nell'allegato A) gestiti dalla società MyChef

Sono esclusi i punti vendita tradizionali.

**DURATA:** dal 15 ottobre 2020 al 31 dicembre 2020

**DESTINATARI:** consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita sopra descritti.  
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO  
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l'acquisto di 1 confezione (da 4 bottiglie di vetro da 275ml) oppure di 4 bottigliette di vetro singole da 275ml (con unico documento commerciale di vendita-scontrino) di prodotti Lurisia a scelta tra: Chinotto, Gazzosa, Acqua Tonica, Aranciata, Aranciata Amara, Aranciata Rossa e Limonata.

**PREMI:** Sono previsti in totale **n. 100 premi** *a seguito di instant win*, tutti costituiti da:  
n. 1 borsa frigo rigida brandizzata Lurisia (misure 32cmx36cmx24cm – 13 litri), del valore di € 50,00 + iva

**MONTEPREMI**

**PRESUNTO:** € 5.000,00 + iva

**FIDEJUSSIONE:** € 5.000,00 + iva (scade il 29 gennaio 2022)

## EVENTUALE ESTRAZIONE A

**RECUPERO:** Entro il 29 gennaio 2021 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione

## RINUNCIA ALLA

**RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

## MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Acque Minerali Srl indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 15 ottobre 2020 al 31 dicembre 2020 acquistano 1 confezione (da 4 bottiglie di vetro da 275ml) o 4 bottigliette di vetro singole da 275ml (con unico documento commerciale di vendita-scontrino) di prodotti Lurisia a scelta tra Chinotto, Gazzosa, Acqua Tonica, Aranciata, Aranciata Amara, Aranciata Rossa e Limonata, presso i punti vendita e i siti di e-commerce indicati dettagliatamente alla voce "AREA".

*Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) attestante l'acquisto almeno fino al 29 luglio 2021 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.*

*Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si può partecipare una sola volta, anche se si riferisce all'acquisto di più prodotti Lurisia in promozione.* Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 15 ottobre 2020 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2020, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958080** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 15.10 e il 31.12
- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00)
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita)/ricevuta di acquisto (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione)

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 15/10/2020 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0035, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1510\*1120\*2150\*250035)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 100 premi in palio.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino) inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio: l'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "CON LURISIA VINCI LA BORSA FRIGO"  
c/o New Promotional Mix Srl  
Casella Postale 140  
U.P. Milano Centro  
Via Cordusio, 4  
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante attestante l'acquisto di 1 confezione (da 4 bottiglie di vetro da 275ml) o di 4 bottigliette singole di vetro da 275ml di prodotti Lurisia in promozione (nel periodo 15.10.2020 – 31.12.2020) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione

ed ora anteriore al momento della giocata vincente;  
- i propri dati anagrafici compreso il numero o il cognome presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità;

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il giorno 15 gennaio 2021.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (15 gennaio 2021), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

#### **Eventuale estrazione di recupero entro il 29 gennaio 2021**

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) trasmessi da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non

assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

#### **PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP, sul sito [www.lurisia.it](http://www.lurisia.it) e sui canali social della società promotrice.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

#### **REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.lurisia.it](http://www.lurisia.it)

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli sms, scrivere a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it).

#### **PRECISAZIONI:**

- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

- La partecipazione al concorso tramite SMS implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con

altri di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

- Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.*

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata tramite SMS anche se è riferito all'acquisto di più prodotti Lurisia in promozione.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non

- si può partecipare ad altri concorsi indetti da Acque Minerali Srl
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
  - La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (MI)
  - Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679**

**Acque Minerali S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "CON LURISIA VINCI LA BORSA FRIGO" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

#### **1. Titolare del trattamento dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è Acque Minerali S.r.l., con sede legale in Via delle Terme, 62 – 12088 Roccaforte Mondovì (CN), P.IVA 03707450965 e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [acqueminerali@pec.it](mailto:acqueminerali@pec.it); o al seguente indirizzo e-mail: [info@lurisia.it](mailto:info@lurisia.it)

#### **2. Dati personali raccolti**

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

### **3. Finalità del trattamento**

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità (“**Finalità**”):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

### **4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l’adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l’adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l’Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

### **5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

### **6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG) e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell’area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell’ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Sub-Responsabile del Trattamento, quale società incaricata della gestione del sistema informatico da New Promotional Mix S.r.l.;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;

e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare né trasferiti al di fuori del territorio nazionale.

## **7. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

## **8. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

## **9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: [info@lurisia.it](mailto:info@lurisia.it).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

**ALLEGATO A) – ELENCO PUNTI RISTORO IN CUI E' VALIDO IL CONCORSO**

<b>PUNTI VENDITA</b>	<b>INDIRIZZO</b>
<b>SAN MARTINO EST</b>	A1 Roma - Milano km 125 nord 43121 - Parma (PM)
<b>PONTE NELLE ALPI OVEST</b>	A27 Venezia - Belluno km 82 sud 32014 - Ponte nelle Alpi (BL)
<b>LA PIOPPA OVEST</b>	A14 Bologna - Taranto km 2 sud 40069 - Zola Predosa (BO)
<b>SAN ZENONE EST</b>	A1 Roma Milano km 15 nord 20070 - San Zenone al Lambro(MI)
<b>ALENTO OVEST</b>	A14 Bologna - Taranto km 394 sud 66010 - Miglianico (CH)
<b>LAMBRO NORD</b>	A4 Milano - Torino km 8 nord 20092 - Cormano (MI)
<b>SALARIA EST</b>	A1 Roma - Milano km 23 Nord 00138 - Roma (RM)
<b>SAVALANO OVEST</b>	A12 Genova - Livorno km 196 sud 57016 - Rosignano Marittimo (LI)
<b>GIOVE EST</b>	A1 Roma - Milano km 481 nord 05024 - Giove (TR)
<b>AGLIO EST</b>	A1 Roma - Milano km 256 nord 50031 - Barberino del Mugello (FI)
<b>MARENGO NORD</b>	raccordo A26 Bettole - Predosa 15067 - Novi Ligure (AL)
<b>MARENGO SUD</b>	raccordo A26 Predosa - Bettole 15067 - Novi Ligure (AL)
<b>TURCHINO OVEST</b>	A26 Gravellona-Genova Voltri km 7 sud 16010 - Mele (GE)
<b>BEINASCO NORD</b>	Tangenziale sud Torino km 2,5 nord 10092 - Beinasco (TO)
<b>CHATILLON NORD</b>	A5 Torino - Aosta km 81 Nord 11024 - San Vincent (AO)

<b>CROCETTA NORD</b>	A21 Brescia- Piacenza km 48+255 nord 14034 - Castello di Annone (AT)
<b>S. ILARIO NORD</b>	A12 Genova Livorno km 14 nord 16100 - Genova (GE)
<b>S. ILARIO SUD</b>	A12 Genova - Livorno km 14 sud 16167 - Genova (GE)
<b>RIVIERA NORD</b>	A12 Genova - Livorno km 49 nord 16039 - Sestri Levante (GE)
<b>BORMIDA OVEST</b>	A26 Gravellona T - Genova Voltri km 53 sud 15073 - Castellazzo Bormida (AL)