

OPERAZIONE A PREMIO
“PROMOZIONE LURISIA - GREMBIULE”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

REGOLAMENTO

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, indice un'operazione a premi con le modalità di seguito descritte.

AREA

Territorio italiano (ed esclusione della regione Sicilia), presso i punti vendita Cash&Carry che presentano la promozione esponendo il relativo materiale pubblicitario.

DURATA

Dal 1° luglio 2022 al 15 settembre 2022

DESTINATARI

Clienti in possesso di Partita Iva

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si vuole promuovere l'acquisto contestuale (unica fattura) di almeno n. 2 casse (anche miste) da:

- 24 bottiglie da 275ml (in 6 cluster da 4 bottiglie) a scelta tra Chinotto, Gazzosa, Acqua Tonica, Aranciata, Aranciata Amara, Aranciata Rossa oppure Limonata

oppure

- 30 bottiglie da 150ml a scelta tra Acqua Tonica con ireos toscano, Acqua tonica con una nota di Vermouth, Gazzosa Amara con quassia amara, Ginger Beer con peperoncino calabrese, Bitter Lemon con estratto di limone Primofiore

oppure

- 24 bottiglie da 150ml (in 6 cluster da 4 bottiglie) a scelta tra Aperitivo con Genziana delle Alpi e Aperitivo con Assenzio Maggiore Piemontese.

PREMI

Un grembiule da cucina brandizzato Lurisia, del valore di € 6,10 iva compresa

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire premi per € 48.800,00 iva compresa, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo

periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati, da porsi a disposizione per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'operazione a premi sarà presentata presso i punti vendita Cash&Carry che esporranno il materiale promozionale relativo.

Dal 1° luglio 2022 al 15 settembre 2022 i clienti in possesso di Partita Iva che acquisteranno contestualmente (con unica fattura) n. 2 casse (anche miste) di prodotti in promozione (dettagliati al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI"), potranno ritirare subito gratuitamente dall'apposito espositore *n. 1 grembiule da cucina brandizzato Lurisia*.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di un numero di casse miste (come sopra specificate) multiplo di 2, avrà diritto a ritirare più premi.

I premi saranno a disposizione dei clienti aventi diritto nei punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti da Coca-Cola HBC Italia Srl sulla base della loro potenzialità commerciale.

La Società promotrice si riserva di sostituire il premio indicato con altro di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quello proposto. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevedono locandine.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere i destinatari a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.lurisia.it e su www.lurisia.com.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.